

REGULAMIN PRYZYNAWANIA, UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ ZNAKIEM PROMOCYJNYM „MARKA TATRZAŃSKA”

§ 1

O prawo do używania i posługiwania się towarowym znakiem promocyjnym Marka Tatrzańska zwanym dalej w regulaminie znakiem MT mogą ubiegać się podmioty gospodarcze, organizacje społeczne i instytucje działające na obszarze Powiatu Tatrzańskiego.

§ 2

Znak MT przyznawany jest towarom i usługom na mocy decyzji Kapituły znaku MT.

§ 3

1. Wnioski o przyznawanie prawa do posługiwania się znakiem MT w danym roku należy składać do 31 grudnia.
2. Wnioski powinny zostać złożone w siedzibie Kapituły znaku MT na stosownym druku stanowiącym załącznik do regulaminu.

§ 4

1. Znak MT stanowi własność Powiatu Tatrzańskiego. Używanie znaku MT jest nieodpłatne przez okres jednego roku.
2. Po okresie, o którym mowa w ust. 1 używanie znaku MT wymaga uzyskania odpłatnego certyfikatu nadanego przez Kapitułę znaku MT na każdy następny rok. W przypadku braku uzyskania certyfikatu na używanie znaku MT w kolejnym roku uprawnienie wygasa.
3. Wysokość opłaty za certyfikat znaku MT jest ustalana przez Zarząd Powiatu Tatrzańskiego.

§ 5

1. Przedstawiciele do Kapituły znaku MT desygnują: Marszałek Województwa Małopolskiego, Zarząd Powiatu Tatrzańskiego, Burmistrz Miasta Zakopane, Wójtowie Gmin Powiatu Tatrzańskiego, organizacje gospodarcze i społeczne działające na terenie Powiatu Tatrzańskiego.
2. Kapitułę znaku MT powołuje i odwołuje Zarząd Powiatu Tatrzańskiego.

§ 6

Pracami Kapituły znaku MT kierują:

1. Przewodniczący Rady Powiatu Tatrzańskiego - Przewodniczący Kapituły,
2. Członek Zarządu Powiatu - Wiceprzewodniczący Kapituły
3. Dyrektor Tatrzańskiej Agencji Rozwoju Promocji i Kultury - Sekretarz Kapituły

§ 7

Siedzibą Kapituły znaku MT jest siedziba Tatrzańskiej Agencji Rozwoju, Promocji i Kultury w Zakopanem.

§ 8

Kapituła znaku MT raz w roku składa Radzie Powiatu Tatrzańskiego sprawozdanie ze swojej działalności.

§ 9

Wszelkie decyzje Kapituły znaku MT, w tym dotyczące przyznania znaku MT i zatwierdzenia warunków jego użytkowania są podejmowane zwykłą większością głosów w głosowaniu tajnym.

§ 10

Każdemu Członkowi Kapituły znaku MT przysługuje w głosowaniu jeden głos.

§ 11

Decyzje Kapituły znaku MT sporządzane są w formie pisemnej. Decyzja przyznająca prawo użytkowania znaku musi zawierać: stanowisko Kapituły, określenie warunków używania znaku MT, określenie przedmiotu decyzji, datę podjęcia decyzji, umotywowanie nie przyznania prawa użytkowania znaku promocyjnego.

Decyzję podjętą przez Kapitułę podpisuje Przewodniczący, Wiceprzewodniczący i Sekretarz Kapituły.

§ 12

Towary lub usługi, które mogą być oznaczone znakiem MT winny charakteryzować się następującymi cechami:

- a) są związane z terenem Powiatu Tatrzańskiego: Gminą Poronin, Gminą Kościelisko, Gminą Biały Dunajec, Gminą Bukowina Tatrzańska, Gminą Zakopane.
- b) powinny kojarzyć się z regionem i miejscem w jakim są wytwarzane,
- c) powinny być w ciągłej sprzedaży i ogólnie dostępne,
- d) powinny być wytwarzane i promowane w zgodzie z zasadą „przyjazny dla środowiska” w każdej fazie produkcji, sprzedaży i biodegradacji,
- e) powinny być rozpoznawalne, kojarzone z konkretnym wytwórcą,
- f) powinny promować region, w którym powstały,
- g) są bezpieczne dla ludzi i środowiska (nie zawierają łatwo uwalniających się substancji uznanych za szkodliwe dla zdrowia i życia ludzi),
- h) spełniają wymogi jakościowe i normy bezpieczeństwa dla danej grupy wyborów w świetle aktualnie obowiązujących przepisów,
- i) podlegają stałej kontroli (zewnętrznej i wewnętrznej) w zakresie jakości i przestrzegania procedur wytwarzania,
- j) w miarę możliwości są wytwarzane i wykonywane w obiektach posiadających ekologiczne źródła energii, co wpływa na zmniejszenie lub uniknięcie emisji pyłów i innych zanieczyszczeń wprowadzanych do atmosfery.

§ 13

Podmiot ubiegający się przyznanie znaku MT powinien:

- a) mieć uregulowane wszelkie zobowiązania wobec kontrahentów, budżetu państwa i jednostek samorządowych.
- b) uczciwie świadczyć usługi, wytwarzać i sprzedawać produkty wysokiej jakości
- c) wykazać się rzetelnym stosunkiem do pracowników
- d) prowadzić działalność zgodnie z wymogami ochrony środowiska

§ 14

Przyznanie znaku MT oraz Srebrnej i Złotej Marki towarom i usługom uprawnia je do:

- a) korzystania ze znaku graficznego poprzez oznakowanie wyróżnionych towarów i usług,
- b) umieszczania informacji o wyróżnionych towarach, usługach w materiałach promocyjnych i drukach reklamowych, stronach internetowych itp.
- c) wykorzystania w prowadzonych kampaniach reklamowych poprzez wskazanie wyróżnionych towarów i usług.

§ 15

- 1. Kapituła ma prawo do cofnięcia decyzji używania znaku MT.
- 2. Decyzje o cofnięciu używania znaku MT podejmowane są przez Kapitułę w tym samym trybie jaki obowiązuje przy przyznaniu znaku.

§ 16

Decyzje Kapituły o przyznaniu i cofnięciu znaku MT będą każdorazowo ogłaszane publicznie w prasie, mediach i na stronie internetowej MT.

§ 17

- 1. Przyznanie znaku MT odbywać się będzie w trzech kategoriach:
 - a) pierwsza kategoria – artykuły spożywcze
 - b) druga kategoria – wyroby, produkty rękodzielnicze
 - c) trzecia kategoria- usługi gastronomiczne, handlowe, noclegowe oraz inne na terenie Powiatu Tatrzańskiego .
- 2. Kapituła znaku MT jest zobowiązana do przekazaniu informacji uczestnikom nt. wyników konkursu w terminie do 7 dni od momentu jego rozstrzygnięcia.
- 3. Przyznanie znaku MT odbywać się będzie w formie uroczystej nominacji.
- 4. Wnioskodawca jest zobowiązany do pełnego zaprezentowania przedmiotu wniosku.

§ 18

Do zadań Kapituły znaku MT należy w szczególności:

- a) analiza przedłożonego wniosku,
- b) uzgodnienie zakresu dokumentacji wymaganej do podjęcia decyzji przez Kapitułę,
- c) przyjmowanie i ocena wniosków zgłoszonych do konkursu pod względem merytorycznym i formalnym,
- d) przyznawanie certyfikatów,
- e) przygotowanie protokołu z posiedzenia oraz uzasadnienia decyzji Kapituły w formie pisemnej.

§ 19

1. Po 5 latach odpłatnego i nieprzerwanego użytkowania znaku MT użytkownik otrzymuje Srebrną Markę.
2. Otrzymanie Srebrnej Marki skutkuje obniżeniem opłaty o 50%.
3. Po 10 latach użytkowania znaku MT użytkownik otrzymuje Złotą Markę.
4. Otrzymanie Złotej Marki skutkuje obniżeniem opłaty o 100%.

§ 20

1. Obsługą administracyjną i techniczną przy działaniach związanych z procesem weryfikacji i przyznania znaku MT zajmuje się Tatrzańska Agencja Rozwoju, Promocji i Kultury w Zakopanem.
2. Znak MT jest udostępniany w formie elektronicznej i zostanie wysłany na adres e-mail wskazany we wniosku.

§ 21

Praca Kapituły znaku MT jest koordynowana przez Przewodniczącego Kapituły, a w razie jego nieobecności przez wiceprzewodniczącego.

§ 22

Kapituła znaku MT może zasięgać opinii ekspertów w danej dziedzinie oraz może podjąć decyzję o przygotowaniu opinii lub przeprowadzeniu konsultacji na koszt Kapituły.

§ 23

Integralną częścią niniejszego regulaminu jest wzór wniosku będący załącznikiem nr 1.

§ 24

Postanowienia Regulaminu obowiązują wszystkich użytkowników znaku MT, jak również podmioty ubiegające się o prawo do jego używania.

WICEPRZEWODNICZĄCY
Rady Powiatu Tatrzańskiego
mgr Józef Szwab

**WNIOSEK
O UDZIELENIE PRAWA DO UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ
ZNAKIEM PROMOCYJNYM „MARKA TATRZAŃSKA”**

I. Kategoria

ARTYKUŁY SPOŻYWCZE	WYROBY I PRODUKTY RĘKODZIELNICZE	BAZA GASTRONOMICZNA, HANDLOWA, NOCLEGOWA ORAZ USŁUGOWA NA TERENIE POWIATU TATRZAŃSKIEGO

II. Dane jednostki/osoba fizyczna, Firma/ składającej wniosek

Pełna nazwa firmy/osoby fizycznej	
Adres	
Telefon/fax/	e-mail
Rodzaj działalności	
Osoba zarządzająca	
Charakterystyka działalności /osoby fizycznej, firmy/ oraz materiały informacyjne na temat produktu, usługi lub inicjatyw	

Nazwa produktu, usługi lub inicjatywy zgłoszonej do programu oraz dane producenta

--

III. Uzasadnienie zgłoszenia (wraz z załącznikami)

--

WICEPRZEWODNICZĄCY
Rady Powiatu Tatrzańskiego
mgr Józef Szwab